

Генеральная ассамблея

26-я сессия

Эр-Рияд, Саудовская Аравия

7-11 ноября 2025 г.

Пункт 6(а) повестки дня**Членский состав**

A/26/6(a) rev.1

Madrid, 20 October 2025

Original: English

«ООН Туризм» заботится об окружающей среде. Все документы Генеральной ассамблеи доступны на вебсайте Организации «ООН Туризм» по адресу www.untourism.int или с использованием данного QR-кода.

**Рабочее резюме**

В рамках нынешнего мандата, приоритетов и политики в области отношений с членами Генеральный секретарь и другие старшие должностные лица Организации «ООН Туризм» провели активные переговоры и консультации с соответствующими лицами, принимающими решения, из государств, не являющихся членами Организации, включая руководителей стран, министров, сотрудников национальных туристских администраций и дипломатов. Еще одним ключевым элементом стала интеграция государств, не являющихся членами Организации, в осуществление программы работы Организации «ООН Туризм» на 2024–2025 гг., что обеспечивает их активное участие в деятельности Организации.

В стратегии Организации делается особый упор на привлечение англосаксонских, северных и балтийских государств из Европы, Американского и Восточноазиатского и Тихоокеанского регионов, а также малых островных развивающихся государств (СИДС) из Карибского бассейна и Тихоокеанского региона.

Генеральный секретарь получил официальное письмо от министра иностранных дел, международной торговли, коммерции и дел потребителей, экономического развития и инвестиций государства Сент-Китс и Невис, в котором оно официально принимает Устав и Финансовые правила Организации, а также все принятые к настоящему времени поправки и обязательства, налагаемые на него членским статусом в соответствии со статьей 5.

Генеральной ассамблее предоставляется информация о заявках на прием в состав Присоединившихся членов – эти организации были временно приняты Исполнительным советом на его сессиях, состоявшихся в 2024 и 2025 гг., до их утверждения Ассамблеей.

После 25-й сессии Генеральной ассамблеи Исполнительный совет предварительно утвердил 85 новых кандидатур. По состоянию на 9 ноября 2025 г. число Присоединившихся членов составляет 497. Организация активно работает над реализацией стратегии качественного и географически сбалансированного расширения состава Присоединившихся членов, утвержденной Исполнительным советом на его 117-й сессии.



ПРОЕКТ РЕЗОЛЮЦИИ¹

Пункт 6(а) повестки дня

Членский состав

(документ A/26/6(a) rev.1 и доклад CMAM/8/2025)

рассмотрев доклад о членском составе Организации (Действительные члены) и доклад о работе 8-го заседания Комитета по вопросам, связанным с Присоединившимися членами,

1. *высоко оценивает* всеобъемлющее видение Организации и предупредительные усилия Секретариата по привлечению государств, не являющихся членами Организации, и также благодарит Генерального секретаря и других старших должностных лиц Организации «ООН Туризм» за принятие целенаправленных и эффективных мер;
2. *приветствует* активное участие государств, не являющихся членами Организации, в основной деятельности Организации, особенно в том, что касается накопления и передачи знаний, подчеркивает важность такого участия и высоко оценивает стратегические усилия Секретариата по привлечению ключевых субъектов государственного и частного секторов, лиц, принимающих решения, а также научных кругов из государств, не являющихся членами Организации, к осуществлению различных инициатив в рамках программы работы Организации «ООН Туризм»;
3. *высоко оценивает* решение государства Сент-Китс и Невис присоединиться к Организации и утверждает его кандидатуру как государства-члена, которое вступит в силу 1 января 2026 г., в результате чего общее число государств-членов достигнет 161;

рассмотрев доклад о членском составе Организации (Присоединившиеся члены),

4. *благодарит* членов Комитета по вопросам, связанным с Присоединившимися членами, за их работу,
5. *принимает к сведению* список Присоединившихся членов, вышедших из состава Организации (приведенный в приложении II к документу A/25/6(a) rev.1);
6. *постановляет*, что организации, перечисленные в приложении III к документу A/25/6(a) rev.1, перестали быть Присоединившимися членами Организации, начиная с указанных в нем дат; и
7. *признает* изменение юридических названий организаций (их список приводится в приложении IV к документу A/25/6(a) rev.1).

¹ Это – проект решения. Для ознакомления с окончательной резолюцией, принятой Ассамблеей, см. в документ «Резолюции», который будет опубликован в конце сессии.

I. Действительные члены Организации

1. На дату подготовки настоящего документа общее число государств-членов Организации составляет 160. Целью настоящего документа является представление Генеральной ассамблее информации об изменениях в членском составе после проведения ее двадцать пятой сессии и о заявлениях о приеме в состав Действительных членов, которые она должна рассмотреть в соответствии со статьей 5 Устава и правилами 49 и 50 ее Правил процедуры.

A. Кандидатуры на вступление в членский состав

2. Генеральный секретарь получил письмо от министра иностранных дел государства **Сент-Китс и Невис** от 28 августа 2025 г., в котором сообщалось о намерении его правительства присоединиться к Организации и содержалась просьба представить информацию о процедуре приема, правах и обязанностях членов.
3. Сент-Китс и Невис – член Организации Объединенных Наций, однако, это государство не было членом МСОТО и не является бывшим членом Организации «ООН Туризм» и поэтому должно представить свою кандидатуру в соответствии со статьей 5(3) Устава.
4. После того, как Секретариат предоставил всю необходимую информацию и консультации в отношении членства, а также в соответствии с внутренними процедурами, проведенными Правительством государства Сент-Китс и Невис, Генеральный секретарь получил официальное письмо от министра иностранных дел, международной торговли, коммерции и дел потребителей, экономического развития и инвестиций государства Сент-Китс и Невис от 1 октября 2025 г., полученное 6 октября 2025 г., в котором государство официально принимает Устав и Финансовые правила Организации вместе со всеми поправками, принятыми на сегодняшний день, и обязательства, предусмотренные членским статусом в соответствии со статьей 5(3).
5. В соответствии с правилом 50 Правил процедуры Генеральной ассамблеи, в котором изложены положения, регулирующие прием новых членов, заявления о приеме, включая официальное заявление государства о принятии Устава и членских обязательств, должны представляться «по крайней мере за шестьдесят дней до сессии Ассамблеи», о чем члены Организации информируются «по крайней мере за тридцать дней до сессии Ассамблеи». Что касается государства **Сент-Китс и Невис**, то, хотя письмо с выражением намерения страны вступить в Организацию было получено более чем за шестьдесят дней до сессии Ассамблеи, требуемое **официальное заявление о приеме** не было представлено в установленные сроки.
6. Если Генеральная ассамблея рассмотрит заявление о приеме, представленное государством Сент-Китс и Невис, Генеральный секретарь рекомендует, чтобы ее соответствующее решение вступило в силу 1 января 2026 г.
7. Генеральной Ассамблее предлагается рассмотреть и утвердить заявление о приеме, представленное государством Сент-Китс и Невис, который вступит в силу 1 января 2026 г.

B. Выход из состава

8. На дату составления настоящего документа ни одно из государств-членов не уведомило Секретариат Организации «ООН Туризм» и/или Правительство Испании о своем намерении выйти из Организации.

C. Контакты с государствами, не являющимися членами Организации

9. Период 2024-2025 гг. был отмечен быстрыми изменениями и турбулентностью. Внешние факторы, такие, как национальные выборы, перестановки в правительстве, а в некоторых случаях и фундаментальные сдвиги в политических системах, особенно в англосаксонском контексте, в сочетании с более широкими глобальными проблемами, существенно препятствовали прогрессу в переговорах о присоединении к Организации или возвращении в нее. В ряде случаев политические переходы и изменение национальных приоритетов привели к остановке текущих обсуждений. Ярким примером является Канада, где на переговорах было достигнуто согласие по основным аспектам членского состава, однако после последующих политических событий этот процесс не продвинулся вперед.

10. Кроме того, Секретариат участвовал в нескольких совещаниях и предварительных дискуссиях с Ирландией, Исландией, Люксембургом и Соединенным Королевством по вопросу об их возможном членстве.
11. С учетом воздействия этой внешней динамики и несоответствий, наблюдаемых в ходе переговоров с некоторыми развитыми странами, Организация скорректировала свой подход к привлечению государств, не являющихся членами Организации. Он включил в себя 1) активизацию усилий в интересах малых островных развивающихся государств и 2) диверсификацию и балансировку участия государств, не являющихся членами, в различных организационных инициативах. Подробный обзор приводится в приложении V.

II. Присоединившиеся члены Организации²

A. Качественное расширение состава Присоединившихся членов

12. В части II настоящего документа Генеральной ассамблее предоставляется информация о заявлениях о приеме в состав Присоединившихся членов, которые она должна рассмотреть и утвердить в соответствии со статьей 7 Устава Организации и статьей 1(5) Устава Присоединившихся членов, а также об изменениях в составе Присоединившихся членов после проведения двадцать пятой сессии Генеральной ассамблеи.
13. На дату подготовки настоящего документа общее число Действительных членов Организации составляет 497 (информацию предстоит обновить). В разбивке по странам происхождения на Испанию приходится наибольший показатель: более 20% от общего числа Присоединившихся членов (107), за ней следуют Соединенные Штаты Америки (27), Мексика (22), Япония (21) и Саудовская Аравия (19). Прямым результатом осуществления стратегии расширения стало значительное увеличение числа Присоединившихся членов с Ближнего Востока: оно достигло в общей сложности 49 Присоединившихся членов, что составляет 10% от общего числа (по сравнению с 4% в 2023 году).
14. В соответствии со статьей 3(3) Устава Присоединившихся членов, в период 2024-2025 гг. Комитет рассмотрел и предложил временно принять в состав Присоединившихся членов 85 кандидатур, перечисленных в приложении I, до их утверждения на 26-й сессии Генеральной Ассамблеи.
15. В результате осуществления стратегии качественного и географически сбалансированного расширения состава Присоединившихся членов значительное число кандидатур, полученных в течение рассматриваемого периода, – из недостаточно представленных Присоединившимися членами регионов (Ближний Восток, Африка и Азиатско-Тихоокеанский регион). Кроме того, многие из полученных кандидатур – из стран, совершенно не представленных Присоединившимися членами, таких, как Австралия, Эфиопия, Гамбия, Ирак, Маврикий, Намибия, Пакистан, Сингапур, Замбия, Зимбабве. Комитет по вопросам, связанным с Присоединившимися членами, высоко оценивает разнообразие, последовательность и надежность этих кандидатур.
16. Комитет рассмотрел и представляет на непосредственное утверждение Генеральной ассамблеи внушительный пакет кандидатур на прием в состав Присоединившихся членов, включающий 85 организаций и характеризующийся сбалансированной географической представленностью и значительным числом организаций из недостаточно представленных регионов. Их перечень приводится для справки в приложении I.
17. Для обеспечения качества членского состава применяется процедура строгой внутренней проверки, чтобы гарантировать соответствие заявителей требованиям Организации. Процедуру тщательной проверки полученной информации и проверки, проводимой государствами, смогли пройти только около 30% заявителей.

B. Заявки на прием в состав Присоединившихся членов, утвержденные Исполнительным советом на его 121, 122 и 123-й сессиях до утверждения участниками 26-й сессии Генеральной Ассамблеи

18. С принятием на 24-й сессии Генеральной ассамблеи новой правовой основы для Присоединившихся членов процедура приема Присоединившихся членов была ужесточена за счет введения процедуры тщательной проверки, усиления роли правительства государства, в котором находится главный офис кандидата, и участия в процессе проверки Комитета по вопросам, связанным с Присоединившимися членами.
19. После проверки соответствия заявок на прием в состав Присоединившихся членов требованиям, изложенным в Уставе Присоединившихся членов, и после внутренней процедуры рассмотрения заявки направляются в Комитет по вопросам, связанным с Присоединившимися членами, для рассмотрения Исполнительным советом на предмет их предварительного принятия.

² См. также документ A26/10(b) «Доклад Комитета по вопросам, связанным с Присоединившимися членами».

20. В соответствии со статьями 7(3) и 7(4) Устава и положениями статей 1 и 3 Устава Присоединившихся членов, Исполнительный совет, приняв решения CE/DEC/9(CXXI), CE/DEC/8(CXXII) и CE/DEC/9(CXXIII), временно принял в состав Присоединившихся членов значительное число организаций при условии их последующего утверждения участниками 26-й сессии Генеральной ассамблеи (полный список см. в **приложении I**):
- 39 новых членов на 121-й сессии Исполнительного совета (Барселона, Испания, 11 июня 2024 г.);
 - 27 новых членов на 122-й сессии Исполнительного совета (Картахена, Колумбия, 14 ноября 2024 г.);
 - 19 новых членов на 123-й сессии Исполнительного совета (Сеговия, Испания, 30 мая 2025 г.).

С. Выход из состава и прекращение членства

21. **Выход из состава.** После 25-й сессии Генеральной ассамблеи организации, список которых приводится в приложении II, фактически вышли из Организации. В соответствии со статьей 4(2) Устава Присоединившихся членов и статьей 35(3) Устава Организации, выход вступает в силу по истечении одного года после письменного уведомления Генерального секретаря.
22. **Прекращение членства.** В соответствии с правилом IV.2 Подробных финансовых правил Присоединившемуся члену, подпадающему под действие положений пункта 13 Финансовых правил, будет предоставлен период в шесть месяцев для погашения его задолженности перед Организацией, для согласования плана выплат, направленного на погашение его задолженности, или для выхода из Организации. Если Присоединившийся член не урегулирует свое положение в течение указанного периода, Генеральный секретарь может предложить Генеральной ассамблее, чтобы такая организация перестала быть Присоединившимся членом с той даты, которую определит Ассамблея.
23. В соответствии с вышеизложенным Генеральный секретарь представляет Ассамблее в приложении III список Присоединившихся членов, которые не погасили свои задолженности в уставные сроки, и далее предлагает прекратить их членство с даты, указанной в нем.

Д. Изменение зарегистрированного юридического названия

24. Генеральная ассамблея информируется о том, что организации, приведенные в **приложении IV**, изменили свое зарегистрированное фирменное наименование в соответствии со статьей 2(2)(f) Устава Присоединившихся членов.

Е. Общее число Присоединившихся членов

25. Учитывая число подавших заявления организаций, временно принятых Советом в состав Присоединившихся членов со времени проведения предыдущей сессии Генеральной ассамблеи, и упомянутое выше число вышедших членов, на 9 сентября 2025 г. число Присоединившихся членов составляет **497**.
26. На дату составления настоящего документа заявления о приеме в состав Присоединившихся членов Генеральной ассамблее направили 85 кандидатов.
27. Перечень организаций, которые Комитет по вопросам, связанным с Присоединившимися членами, рассмотрит на его следующем заседании, запланированном на 8 ноября 2025 г., и которые были приняты в предварительном порядке на 124-й сессии Исполнительного совета, будет представлен в отдельном документе, в рамках доклада Комитета.

Annex I: List of candidatures for affiliate membership provisionally admitted by the 121st, 122nd and 123rd sessions of the Executive Council

| | Name of Entity | Country |
|----|--|----------------------|
| 1 | ABAV - Brazilian Association of Travel Agencies | Brazil |
| 2 | Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness | Serbia |
| 3 | Altezza Travelling Limited | Tanzania |
| 4 | Amsa Hospitality Company | Saudi Arabia |
| 5 | Aseer Development Authority | Saudi Arabia |
| 6 | Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. - ASONAHORES - | Dominican Republic |
| 7 | Asociación del Deporte Español | Spain |
| 8 | Associació de Càmpings de Girona | Spain |
| 9 | Association of travel & tourism agents in Iraq | Iraq |
| 10 | Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Marrakech-Safi | Morocco |
| 11 | Banco de Reservas de la República Dominicana | Dominican Republic |
| 12 | Banco Popular Dominicano, S.A. Banco Múltiple | Dominican Republic |
| 13 | Batterjee Medical College | Saudi Arabia |
| 14 | Blitzscale S.A. | Spain |
| 15 | Booking.com B.V. | Netherlands |
| 16 | Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes | Mexico |
| 17 | Bytetravel SA | Spain |
| 18 | Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia | Colombia |
| 19 | Cámara Nacional De Turismo Del Perú | Peru |
| 20 | China Tourism Group Corporation Limited | China |
| 21 | Confederación De Cámaras Nacionales De Comercio, Servicios Y Turismo De Los Estados Unidos Mexicanos (Concanaco Servytur México) | Mexico |
| 22 | Conseil québécois des ressources humaines en tourisme-CQRHT | Canada |
| 23 | Consejo Federal de Inversiones | Argentina |
| 24 | Corporación Turismo Cartagena de Indias | Colombia |
| 25 | Crescentrating Pte Ltd | Singapore |
| 26 | Decanter Enterprises | Zimbabwe |
| 27 | Enjoytravel Corporate SL | Spain |
| 28 | Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol de Mar (Barcelona) | Spain |
| 29 | Ethiopian Tour Operators Association - ETOA | Ethiopia |
| 30 | Federation of Trade in Goods, Services and Tourism Rio de Janeiro – FECOMÉRCIO-RJ | Brazil |
| 31 | Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit | Mexico |
| 32 | Focus Brand, S.L. | Spain |
| 33 | Forward Data, S.L. | Spain |
| 34 | Fujairah Tourism and Antiquities Department | United Arab Emirates |
| 35 | Gambia Tourism and Hospitality Institute | Gambia |

| | | |
|----|---|--------------------------|
| 36 | Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes | España |
| 37 | Hospitality Association of Zimbabwe | Zimbabwe |
| 38 | Hoteliers Association of Uzbekistan | Uzbekistan |
| 39 | ICL Tours and Travels LLC | United Arab Emirates |
| 40 | IFP Qatar | Qatar |
| 41 | Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism - IGCAT | Spain |
| 42 | Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional - INFOTEP | Dominican Republic |
| 43 | Instituto Superior de Derecho y Economía, S.A. | Spain |
| 44 | Intangible Heritage Association | Saudi Arabia |
| 45 | International Masters Games Association | Switzerland |
| 46 | International Tour Management Institute, Inc. | United States of America |
| 47 | Ishraq Hospitality | United Arab Emirates |
| 48 | Jiangsu College of Tourism | China |
| 49 | JLL Americas Inc. | United States of America |
| 50 | Jordan Hotels Association | Jordan |
| 51 | Jordan Restaurant Association | Jordan |
| 52 | Klook Travel Technology Pte. Ltd. | Singapore |
| 53 | Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG | Switzerland |
| 54 | Levantur S.A. | Spain |
| 55 | MADCUP, S.L. | Spain |
| 56 | Monash University | Australia |
| 57 | Namibia University of Science and Technology | Namibia |
| 58 | Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio S.L. | Spain |
| 59 | New Perspective Media FZ LLC | United Arab Emirates |
| 60 | Nexus Fostering Partnership SI | Spain |
| 61 | Observatoire du Tourisme du Maroc | Morocco |
| 62 | Pakistan Association of Tour Operators - PATO | Pakistan |
| 63 | Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella S.L. | Spain |
| 64 | Passporter Technologies SL | Spain |
| 65 | Petición Balazs Companie, SL | Spain |
| 66 | PT Indonesia WISE | Indonesia |
| 67 | Radisson Hospitality Belgium, B.V. | Belgium |
| 68 | Rijeka Tourist Board | Croatia |
| 69 | Rocket DMC International - FZCO | United Arab Emirates |
| 70 | Royal Jordanian RJ | Jordan |
| 71 | Saudi Tourism Authority | Saudi Arabia |
| 72 | Scientific Research Institute for Tourism Development -TDI | Uzbekistan |
| 73 | Sulaiman Alrajhi Real Estate Company | Saudi Arabia |
| 74 | The Chamber of Commerce and Industry of Romania | Romania |
| 75 | TORNUS Agencia Creativa de Turismo | Colombia |
| 76 | Tourism Dept. of Sultan Qaboos University | Oman |
| 77 | Universidad Ean | Colombia |

| | | |
|-----------|--|--------------------------|
| 78 | University of South Florida School of Hospitality and Tourism Management | United States of America |
| 79 | University of Technology Mauritius | Mauritius |
| 80 | Viristar LLC | United States of America |
| 81 | World Tourism Alliance | China |
| 82 | Zagreb School of Economics and Management | Croatia |
| 83 | Zambia Institute for Tourism & Hospitality Studies | Zambia |
| 84 | Zambia Tourism Agency | Zambia |
| 85 | Zanzibar Association of Tourism Investors Ltd. | Tanzania |

Annex II. Withdrawals from the Organization

2023-2025

| | Name of entity | Date of withdrawal |
|----|---|--------------------|
| 1 | Basque Tourist Consulting SLU (Spain) | 24.10.2023 |
| 2 | Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain) | 18.11.2023 |
| 3 | IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland) | 13.12.2023 |
| 4 | Kansai Tourism Bureau (Japan) | 31.12.2023 |
| 5 | Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain) | 09.01.2024 |
| 6 | Leeds Beckett University (United Kingdom) | 18.01.2024 |
| 7 | Grupo Aviatur Ltda (Colombia) | 19.01.2024 |
| 8 | Edutus College (Hungary) | 22.01.2024 |
| 9 | Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain) | 03.05.2024 |
| 10 | Compagnie des Alpes (France) | 02.08.2024 |
| 11 | Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom) | 08.11.2024 |
| 12 | Kalam | 20.11.2024 |
| 13 | GBSB Global Business School | 01.12.2024 |
| 14 | Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company | 13.12.2024 |
| 15 | Egyptian Tourism Federation | 10.12.2024 |
| 16 | The Bicester Collection | 01.01.2025 |
| 17 | Egyptian Hotels Association | 24.01.2025 |
| 18 | Gulf Air | 09.05.2025 |
| 19 | ViaVii | 20.06.2025 |
| 20 | URPEAK SARL | 05.09.2025 |
| 21 | ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL | 09.09.2025 |
| 22 | Conseil des Grands Crus Classés en 1855 | 23.09.2025 |
| 23 | WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL | 02.10.2025 |
| 24 | Exhibition World Bahrain | 07.10.2025 |
| 25 | Ishraq Hospitality | 04.11.2025 |

2023

| | Name of entity | Date of withdrawal |
|---|--|--------------------|
| 1 | Basque Tourist Consulting SLU (Spain) | 24.10.2023 |
| 2 | Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain) | 18.11.2023 |
| 3 | IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland) | 13.12.2023 |
| 4 | Kansai Tourism Bureau (Japan) | 31.12.2023 |

2024

| | Name of entity | Date of withdrawal |
|---|---|--------------------|
| 5 | Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain) | 09.01.2024 |
| 6 | Leeds Beckett University (United Kingdom) | 18.01.2024 |
| 7 | Grupo Aviatur Ltda (Colombia) | 19.01.2024 |
| 8 | Edutus College (Hungary) | 22.01.2024 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 9 | Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain) | 03.05.2024 |
| 10 | Compagnie des Alpes (France) | 02.08.2024 |
| 11 | Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom) | 08.11.2024 |
| 12 | Kalam | 20.11.2024 |
| 13 | GBSB Global Business School | 01.12.2024 |
| 14 | Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company | 13.12.2024 |
| 15 | Egyptian Tourism Federation | 10.12.2024 |

2025

| | Name of entity | Date of withdrawal |
|-----------|---|---------------------------|
| 17 | Egyptian Hotels Association | 24.01.2025 |
| 18 | Gulf Air | 09.05.2025 |
| 19 | ViaVii | 20.06.2025 |
| 21 | ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL | 09.09.2025 |
| 22 | Conseil des Grands Crus Classés en 1855 | 23.09.2025 |
| 23 | WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL | 02.10.2025 |
| 24 | Exhibition World Bahrain | 07.10.2025 |
| 25 | Ishraq Hospitality | 04.11.2025 |

Annex III. Entities that have ceased to be Affiliate Members

The below-listed entities will cease to be Affiliate Members as of the following dates:

| Effective on 1 July 2024 | | |
|--------------------------|---|--------------------------|
| | Name of the Entity | Country |
| 1 | Amaala Company | Saudi Arabia |
| 2 | Business Association of Georgia | Georgia |
| 3 | Caribbean Public Health Agency - CARPHA | Trinidad and Tobago |
| 4 | Centro Español de Nuevas Profesiones | Spain |
| 5 | Club Atlético de Madrid S.A.D. | Spain |
| 6 | Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine | France |
| 7 | Committee For Tourism - Moscow City Government | Russian Federation |
| 8 | Fondazione Romualdo del Bianco | Italy |
| 9 | Gastronomic Association of Georgia | Georgia |
| 10 | Ghana Tourism Federation - GHATOF | Ghana |
| 11 | International Foundation Sport Tourism and Youth | Georgia |
| 12 | Instituto Medio de Gestao Hotelaria e Turismo - Francisco dos Santos (IMGHT-FS) | Angola |
| 13 | Katowice School of Economics | Poland |
| 14 | Kasese Tourism Investors Forum | Uganda |
| 15 | Ou Position | Estonia |
| 16 | Patronato Provincial de Turismo Diputación de Córdoba | Spain |
| 17 | Recevin - Réseau Européen des Villes du Vin | Portugal |
| 18 | Tourisme et Hôtellerie SAUER International THSI | France |
| 19 | Tourism Kwazulu-Natal | South Africa |
| 20 | Universidad Ricardo de Palma | Peru |
| | | |
| Effective on 1 July 2025 | | |
| | Name of the Entity | Country |
| 21 | ALIANZA DE EDUCACION SUPERIOR EN Spain S.L | Spain |
| 22 | ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY | Greece |
| 23 | CORPORACION MUNICIPAL TURISMO VICUÑA | Chile |
| 24 | FACILITY CONCEPT | Côte d'Ivoire |
| 25 | GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL S.L. | Spain |
| 26 | HOSPITALITY & TOURISM ASSOCIATION OF ESWATINI | Eswatini |
| 27 | MANIFEST DESTINATIONS GROUP INC | United States of America |
| 28 | MIDDLE EAST UNIVESITY | Jordan |
| 29 | ONWARD | United States of America |
| 30 | ROYAL COMISSION FOR AIULA | Saudi Arabia |
| 31 | RVF INTERNATIONAL LLC | United States of America |
| 32 | SCHLOSS SCHOENBRUNN KULTUR-UND BETRIEBSGES m.b.H. (AUSTRIA) | Austria |
| 33 | THE STYLE OUTLETS-NEINVER S.A. | Spain |

| | | |
|--------------------------------------|---|----------------------------|
| 34 | TURISMO COMERCIO Y PROMOCION ECONOMICA DE SALAMANCA, S.A.U. | Spain |
| 35 | ULSAN METROPOLITAN GOVERNMENT | Korea |
| 36 | UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA | Peru |
| Effective on 10 November 2025 | | |
| Name of the Entity | | Country |
| 37. | International Institute for Research and Development of Special Interest (SITI-1) | Iran (Islamic Republic of) |
| 38. | Pardis Iranian Mana Seir International Tourism Institute | Iran (Islamic Republic of) |

Annex IV. Affiliate Members that changed their registered business names

| | Previous Name | Current Name |
|----|--|---|
| 1 | Almosafer Company for Travel and Tourism | Almosafer General Trading L.L.C |
| 2 | ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY (ADDMA) | Develop Athens S.A. |
| 3 | Diriyah Gate Company Limited | Diriyah Company |
| 4 | Dur Hospitality Co. | Taiba Investments |
| 5 | Fundación Turismo Valencia | Fundación Visit Valencia |
| 6 | Instituto de Formação Turística – Institute for Tourism Studies. | Macao University of Tourism |
| 7 | Macao Polytechnic Institute | Macao Polytechnic University |
| 8 | OMRAN Tourism Development Company SAOC (OMRAN Group) | Oman Tourism Development Company (Oman Group) |
| 9 | Tourism in Skåne AB | Visit Skåne AB |
| 10 | University College Aspira | Aspira University of Applied Sciences |

Annex V. Engagement of non-member States in various organizational initiatives and activities, primarily focused on knowledge creation and transfer³

Statistics, Standards and Data

| Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities | Period | Country / Countries | Country / Countries Engagement |
|---|--|---|---|
| Measuring the Sustainability of Tourism | | | |
| Measuring the Sustainability of Tourism (MST): R&D and statistical innovation for the development of the Statistical Framework | From November 2023 to February 2024 (when the Statistical Framework for MST was finalized) | <ul style="list-style-type: none"> • Australia • Canada • Denmark • Finland • Ireland • New Zealand • Sweden • United States | Expert pro-bono contributions, include: drafting discussion papers and dedicated sections of the Statistical Framework for MST, active participation in the MST Expert Group, Editorial Board, and Task Teams, as well as providing input to consultations. |
| Global consultation on the Statistical Framework for Measuring the sustainability of Tourism | October-November 2023 | <ul style="list-style-type: none"> • Canada • Finland • Norway • Tonga • United States | Contributions to the Statistical Framework for MST. |
| Side event of the 55th session of the UN Statistical Commission: “Measuring the Sustainability of Tourism: Closing the gap between policy and statistics”, New York, United States | 27 February 2024 | <ul style="list-style-type: none"> • Canada • Norway • Singapore • United States <p>Institutions from non-UN Tourism Members States:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DATA2X (USA) • Foreign, Commonwealth and Development Office (FCDO) (UK) | Participation in the side event. |
| Statistical Framework for Measuring the Sustainability of Tourism: UN endorsement | March 2024 | <ul style="list-style-type: none"> • Canada • Denmark • Finland on behalf of EU and EFTA countries; • New Zealand • United States | <p>Official supporting statements at the 55th plenary session of UN Statistical Commission.</p> <p>Supported the diplomatic and consensus-building effort for the UN endorsement of MST Framework.</p> |
| Workshop “Measuring Regional Tourism and Tourism’s Environmental impact in the Nordics”, Malmo, Sweden | 3-5 June 2024 | <ul style="list-style-type: none"> • Denmark • Finland • Iceland • Norway • Sweden | Countries and destinations working towards the implementation of the Statistical Framework for |

³ The information provided covers the period from the 25th session of the UN Tourism General Assembly in 2023 to its 26th session in 2025.

| | | | |
|---|--------------------|---|---|
| | | | Measuring the Sustainability of Tourism |
| 5th meeting of Expert Group on Measuring the Sustainability of Tourism, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain | 1 October 2024 | <ul style="list-style-type: none"> • Canada • Denmark • Norway • United States <p>Institutions from non-UN Tourism Member States:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oxford University and its SDG Impact Lab (UK) • University of Surrey (UK) • World Sustainable Hospitality Alliance (UK) | Participation in the meeting. |
| 15th meeting of Inter-agency and Expert Group on SDG Indicators (IAEG-SDGs), Oslo, Norway, co-hosted by Statistics Norway and the UNDP Global Policy Centre for Governance (GPCG) | 21-23 October 2024 | <ul style="list-style-type: none"> • Canada • Finland • Denmark • Ireland • Norway • Sweden • Tonga • United Kingdom • United States | At this meeting, the IAEG-SDGs accepted the inclusion of a new tourism SDG indicator in their recommended 2025 Comprehensive Review of the SDG Global Indicator Set, for subsequent consideration by the UN Statistical Commission. |
| Flagship initiative to develop an Environmental, Social, Governance (ESG) Framework for Tourism Businesses | | | |
| R&D and innovation to develop a harmonized ESG Framework for Tourism Businesses | Ongoing | <p>Key players (UK):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oxford University SDG Impact Lab • easyJet holidays • British Airways <p>Key players (USA):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Best Western Hotels | Support for the initiative, either in the form of pro bono contributions or sponsorships. |
| Inaugural Event of the ESG Framework for Tourism Businesses, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain | 30 September 2024 | <p>Institutions from non-UN Tourism Members States:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ABTA (UK) • BeCause (Denmark) • British Airways (UK) • easyJet holidays (UK) • European Tourism Association (ETOA) (UK) • IDEEA Group (Australia) | Participation in the meeting, contributing to the discussion on the research findings and the key attributes of the forthcoming Framework. |

| | | | |
|--|---------------------|---|--|
| | | <ul style="list-style-type: none"> • Regenerative Travel (USA) • The Travel Foundation (UK) • Tiger Mountain Nepal (UK) • Travelive LTD (UK) • UN Global Compact (USA) • University of Oxford (UK) • University of Surrey (UK) • World Sustainable Hospitality Alliance (UK) | |
| 1st Pan European Best Western Hotels Convention, Palma de Mallorca, Spain | 1-2 April | <ul style="list-style-type: none"> • Best Western Hotels (USA) | Invitation to UN Tourism's Statistics, Standards and Data Department to participate in a panel discussion on ESG at the event plenary, including sponsorship of the trip. |
| 8th meeting of the UN Committee of Experts on Business and Trade Statistics, Singapore | 24-26 June | <ul style="list-style-type: none"> • Singapore | |
| UN Tourism Statistics Database | | | |
| The UN Tourism Statistical Database provides key tourism statistics collected on inbound, outbound and domestic tourism, tourism industries, employment in tourism, trade-based indicators and tourism SDG indicators. | Nov 2023 – Sep 2025 | <p>Contributing non-UN Tourism Member States include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Australia • Belgium • Canada • Denmark • Estonia • Finland • French Polynesia • Guam • Guyana • Iceland • Latvia • Liechtenstein • Luxembourg • New Zealand • Norway • Sweden • United Kingdom • United States | <p>Countries voluntarily report their statistical data on a regular basis, including on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tourism SDG indicators - key economic data (including Tourism Direct GDP) - statistics on the tourism industries - tourism employment statistics - basic statistics on inbound, domestic and outbound tourism |
| UN Tourism Committee on Statistics | | | |

| | | | |
|---|------------------|--|--------------------------------------|
| 20th meeting of Committee on Statistics, UN Tourism Headquarters, Madrid, Spain | 2-3 October 2024 | <ul style="list-style-type: none"> • Canada • Denmark • United States | Active participation in the meeting. |
|---|------------------|--|--------------------------------------|

Sustainability and Resilience

| Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities | Period | Country / Countries | Country / Countries Engagement |
|---|---------------------|--|---|
| 2023 Global INSTO ⁴ Meeting | 21-22 November 2023 | Australia Canada Ireland United Kingdom United States | Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member |
| INSTO Insights Webinar on Local Satisfaction: Understanding the Induced Impacts of Tourism on Local Society, Economy, Culture and Environment | 22 April 2024 | Australia Canada Denmark Ireland New Zealand Norway Sweden United Kingdom United States | Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member |
| INSTO Insights Webinar on Measuring Accessibility at the Destination Level | 13 June 2024 | Australia Belgium Canada Denmark Ireland Luxembourg New Zealand Norway Sweden United Kingdom United States | Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member |
| 19 th Committee on Tourism and Sustainability Meeting | 8-10 September 2024 | Iceland | Participation as a panellist |
| 2024 Global INSTO Meeting | 16 October 2024 | Australia Canada Ireland United Kingdom United States | Participation either as a speaker representing INSTO observatories or as an audience member |
| 3 rd Edition of Sustainable Destinations Summit | 17-18 October 2024 | Canada; Ireland | Participation as a panellist |

Ethics, Culture and Social Responsibility

| Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities | Period | Country / Countries | Country / Countries Engagement |
|---|---------------|----------------------------|--|
| Compendium of Good Practices in Indigenous Tourism – Regional Focus on | 2025 | Australia New Zealand | Submission of case studies from indigenous |

⁴ INSTO refers to the International Network of Sustainable Tourism Observatories

| | | | |
|---|------|---|---|
| Asia and the Pacific (https://doi.org/10.18111/9789284426461) | | | leaders working closely with their governments, destinations and companies. |
| Global Report on Women in Tourism: the Transport Industries | 2025 | Australia New Zealand Singapore United Kingdom | The survey questionnaire was sent to all Member and non-Member States. |

Market Intelligence, Policies and Competitiveness

| Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities | Period | Country / Countries | Country / Countries Engagement |
|---|------------------------|--|--|
| Project on <i>Development of Sustainable Gastronomy Tourism Itineraries and Value Chains in the Pacific SIDS</i> with Mountain Partnership Secretariat at FAO | May-December 2025 | Tonga Solomon Islands The overall projects covers Fiji, Samoa, Tonga, Vanuatu, Solomon Islands | Participation in project including <ul style="list-style-type: none">- Regional Workshop on Gastronomy Tourism (June 2025)- National Workshops carried out by SPTO- Creation of gastronomy tourism itineraries (1 per island)- Creation of gastronomy tourism producer factsheets- Mentoring to producers |
| UN Tourism as a Knowledge Partner of the G20 South Africa's Presidency Presidency Documents under the following priorities Digital Innovation to Enhance Travel and Tourism Start-Ups and MSMEs Air Connectivity for Seamless Travel Enhanced Resilience for Inclusive, Sustainable Tourism Development | January-September 2025 | Australia Canada Ireland Norway Singapore United Kingdom | Countries contributed through survey and revision of Presidency documents prepared by UN Tourism as a Knowledge Partner of the G20 2025 South Africa Presidency |
| World Tourism Barometer | January-December 2025 | All non-member States | Data on international tourist arrivals, receipts and expenditure is collected and showcased |
| UN Tourism Chapter in ASEAN Tourism Outlook | June-October 2025 | Singapore | UN Tourism chapter on the Report ASEAN Tourism Outlook including analysis of international tourism in the 10 ASEAN countries as well as forecast of international tourist arrivals in 2030 for ASEAN as a group. |

| | | | |
|---|-----------------------|---|--|
| UN Tourism Data Dashboard | January-December 2025 | All non-member States | Data on international tourist arrivals, receipts and expenditure is collected and showcased |
| UN Tourism/ETC Data Lab | January-December 2025 | European Travel Commission (ETC) NTOs Ireland Denmark Estonia Iceland Latvia Norway | Peer to peer learning online sessions on market intelligence and insights with UN Tourism and ETC Members in Europe. |
| World Tourism Report Self-assessment | August-October 2025 | All non-member States | The WTR online self-assessment is intended to build a solid basis for the analysis of the policy enablers at national level globally which will inform the policy component of World Tourism Report. |
| Foresight Sessions within the context of the World Tourism Report | June 2025 | Singapore | The Foresight sessions were highly interactive exercises that convened senior representatives from both UN Tourism Member States and non-member States, organized by region. Participants engaged in collaborative discussions on the key tourism trends driving change and explored potential future scenarios for tourism looking ahead to 2050. The insights and conclusions drawn from these sessions will serve as a basis for the Tourism Trends and Strategic Foresight chapter of the World Tourism Report. |

Innovation, Education and Investments

| Study/Research/Publication; Event; Project(s); Initiatives; Other Activities | Period | Country / Countries | Country / Countries Engagement |
|---|--------|---------------------|--------------------------------|
| <p>1. Global Innovation Calls: Thanks to its strong innovation ecosystem, a significant share of applications and leading startups from the Global UN Innovation Network, come from the United States:</p> <ul style="list-style-type: none"> Artificial Intelligence Startup Challenge | | | |

| | | | |
|--|-----------|-----------------------------|---|
| (15% of total applications are based in the United States) | 2024-2025 | United States | Buddypass (semi-finalist) www.buddypasstrips.com |
| 2. Contract signed, Plug and Play for projects on Open Innovation (based in the United States) | 2023-2025 | United States | Support for the organization of 3 global/regional competitions |
| 3. Silicon Valley June Summit of Plug and Play, California (one of our key innovation partners) | 2024 | United States | Participation of the innovation team in the Summit in California (San Francisco) |
| Education: Partnerships Agreement Agreement with Cornell University on scholarships for the sustainable tourism course | 2024/2025 | Based in the United States | Global rollout of scholarships |
| Education: MoU with Quacquarelli Symonds on education | 2024/2025 | Based in the United Kingdom | Education focused |